

RAPPORT HEBDOMADAIRE

DATE : DU 03/02/2025 AU 03/02/2025

DE : MARC BROCHU

A-) OBJECTIFS DE LA SEMAINE

1. Trouver instructeurs pour Alek
2. Prospection B2B

B-) TRAVAUX RÉALISÉS

Trouver instructeurs pour Alek

- - - > Entrevues realises, qq reponses positives

Prospection B2B

- Demandes de discussion/rencontres envoyés

C-) PROBLÈMES À SIGNALER ET COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

- Le temps commence à être court pour une première formation le 11 février

D-) FOCUS DE LA SEMAINE SUIVANTE

1. Trouver, signer et céder instructeurs pour Alek
2. Mettre plan de prospection et appuis sur papier