

RAPPORT HEBDOMADAIRE

DATE : DU 10/02/2025 AU 10/02/2025

DE : MARC BROCHU

A-) OBJECTIFS DE LA SEMAINE

1. Trouver instructeurs pour Alek
2. Prospection B2B

B-) TRAVAUX RÉALISÉS

Trouver instructeurs pour Alek

- Deux nouveaux instructeurs trouvés, formations et cédule identifiées,.

Prospection B2B

- Plusieurs rencontres tenues et d'autres planifiées

C-) PROBLÈMES À SIGNALER ET COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

- Recherche d'opportunités: Restreindre les marchés cibles, ex PME 10-50 usagers. Focus sur 2-3 solutions/offres. Ex Bilans de santé, analyses et mise en conformité de sécurité.

D-) FOCUS DE LA SEMAINE SUIVANTE

1. Trouver, signer et cédule d'autres instructeurs pour Alek
2. Recherches de clients PME via des regroupements et associations
3. Continuer à cibler de DAOs