

RAPPORT HEBDOMADAIRE

DATE : DU 24/02/2025 AU 24/02/2025

DE : MARC BROCHU

A-) OBJECTIFS DE LA SEMAINE

1. Promotion des formations Alek
2. Construire de nouvelles offres de formations
3. Rencontres B2B pour offrir nos services

B-) TRAVAUX RÉALISÉS

Promotion des formations Alek

- Plusieurs posts LinkedIn et courriels

Construire de nouvelles offres de formations

- Curiculums en montage avec nouveaux instructeurs

Rencontres B2B pour offrir nos services

- Plusieurs rencontres tenues et d'autres planifiées

C-) PROBLÈMES À SIGNALER ET COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

- Autant en prospection B2B que du côté formations, je vise à orienter les offres vers 3 priorités : IA, Transformation digitale et cybersécurité.

D-) FOCUS DE LA SEMAINE SUIVANTE

1. Prospection B2B
2. Sélectionner d'autres formations et instructeurs