

**RAPPORT HEBDOMADAIRE**

DATE : DU 10/03/2025 AU 10/03/2025

DE : MARC BROCHU

**A-) OBJECTIFS DE LA SEMAINE**

1. Prospection B2B
2. Promotion des formations Alek

**B-) TRAVAUX RÉALISÉS**

Prospection B2B

- Pluuiieurs demandes de rencontres

Promotion des formations Alek

- Plusieurs posts, msg LinkedIn et courriels

**C-) PROBLÈMES À SIGNALER ET COMMENTAIRES GÉNÉRAUX**

- Manque d'inscriptions

**D-) FOCUS DE LA SEMAINE SUIVANTE**

1. Prospection B2B