

RAPPORT HEBDOMADAIRE

DATE : DU 10/03/2025 AU 10/03/2025

DE : MARC BROCHU

A-) OBJECTIFS DE LA SEMAINE

1. Prospection B2B
2. Promotion des formations Alek

B-) TRAVAUX RÉALISÉS

Prospection B2B

- Plusieurs demandes de rencontres

Promotion des formations Alek

- Plusieurs posts, msg LinkedIn et courriels

C-) PROBLÈMES À SIGNALER ET COMMENTAIRES GÉNÉRAUX

- Manque d'inscriptions

D-) FOCUS DE LA SEMAINE SUIVANTE

1. Prospection B2B